

# ÉVES JELENTÉS 2019



**SPAR**

572

ÁRUHÁZ ÖSSZESEN

190

FRANCHISE ÜZLET

328

**SPAR**   
SZUPERMARKET

20

*city* **SPAR**   
SZUPERMARKET

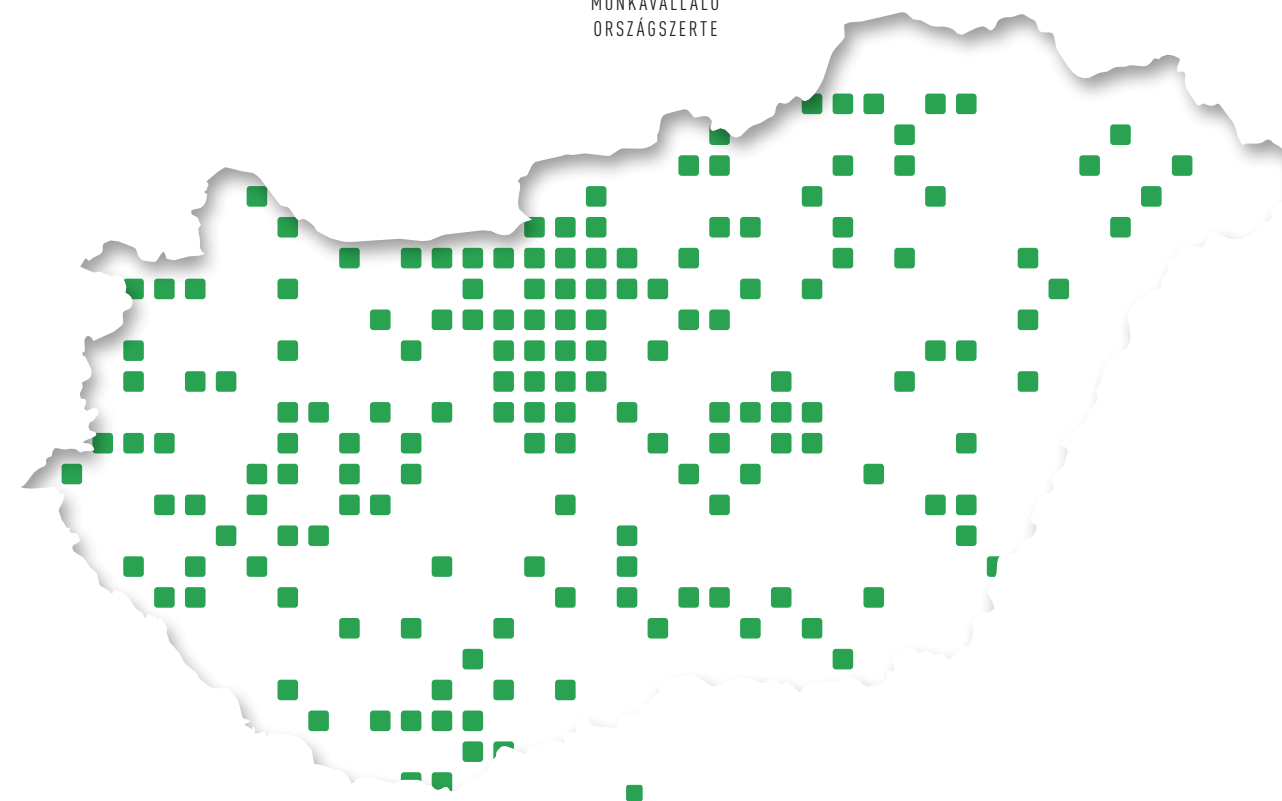
34

**INTERSPAR**   
HIPERMARKET

TÖBB MINT

13 000

MUNKAVÁLLALÓ  
ORSZÁGSZERTE



magyarországi települések, melyeken  
a SPAR-csoport üzletei megtalálhatók



<b>2</b> Köszöntő	<b>14</b> SPAR a munkavállalókért MEGBECSÜLT MUNKATÁRSÁK
<b>3</b> Díjak 2019 LEGFONTOSABB ELISMERÉSEI	<b>18</b> SPAR márkatermékek SAJÁT MÁRKA – A SPAR SZÍVÜGYE
<b>4</b> Hálózatfejlesztés ÚJ ÉS FELÚJÍTOTT ÜZLETEK	<b>20</b> Marketingkampányok PROMÓCIÓK MINDEN HÓNAPRA
<b>6</b> Franchise 7 ÉVES A SPAR PARTNER PROGRAM	<b>22</b> SPAR a fenntartható jövőért FÓKUSZBAN A TÁRSADALOM JÖLÉTE
<b>8</b> Webshop ÚJ SZOLGÁLTATÁS A SPAR ONLINE BEVÁSÁRLÁS	<b>26</b> SPAR a fenntartható jövőért ÚJDONSÁGOK A KÖRNYEZET VÉDELMEBEN
<b>10</b> Húsüzem 15 ÉVES A REGNUM HÚSÜZEM ÉS OKTATÓKÖZPONT	<b>28</b> Hűségprogram SUPERSHOP: MINDEN PONTON NYER!
<b>13</b> Convenience üzem EGYÉVES A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM	

A SPAR

# A VILÁGBAN

A SPART 1932-BEN, EGY ADRIAAN VAN WELL NEVŰ KERESKEDŐ  
ALAPÍTOTTA HOLLANDIA ZOETERMEER NEVŰ VÁROSÁBAN.

## E U R Ó P A

ALBÁNIA  
AUSZTRIA  
BELGIUM  
CIPRUS  
DÁNIA  
EGYESÜLT KIRÁLYSÁG  
FEHÉROROSZORSZÁG  
FRANCIAORSZÁG  
GÖRÜGORSZÁG  
HOLLANDIA  
HORVÁTOR SZÁG  
ÍRORSZÁG  
KOSZOVÓ  
LENGYELORSZÁG  
MAGYARORSZÁG  
MÁLTA  
NÉMETORSZÁG  
NORVÉGIA  
OLASZORSZÁG  
OROSZORSZÁG  
PORTUGÁLIA  
SPANYOLORSZÁG  
SVÁJC  
SZLOVÉNIA  
UKRAJNA

## A F R I K A

BOTSWANA  
DÉL-AFRIKAI KÖZTÁRSASÁG  
KAMERUN  
MALAWI  
MOZAMBIK  
NAMÍBIA  
NIGÉRIA  
SEYCHELLE SZIGETEK  
ZAMBIA  
ZIMBABWE

## Á Z S I A

AZERBAJDZSÁN  
EGYESÜLT ARAB EMIRÁTUSOK  
GRÜZIA  
INDIA  
KATAR  
KÍNA  
OMÁN  
ÖRMÉNYORSZÁG  
PAKISZTÁN  
SRÍ LANKA  
SZAÚD-ARÁBIA  
THAIFÖLD

## S Z Á M O K B A N

**4**  
KONTINENSEN

**48**  
ORSZÁGBAN

**13 112**  
SPAR-EGYSÉG

## A U S Z T R Á L I A

A SPAR

# ITTHON

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.  
1990-BEN ALAKULT. A CÉGCSOPORT ELSŐ SPAR ÜZLETÉT  
TATÁN NYITOTTA MEG, 1991-BEN.

A tevékenység első éveinek áruhá-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-rá történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise-rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2019-re 190 üzlet csatlakozott a SPAR-hoz. 2019 legjelentősebb, 4,2 milliárd forintból megvalósuló beruházása a 34. INTERSPAR megnyitása volt Tatán.

A magyarországi SPAR üzleteinek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő és a hálózattal együtt folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis épületegyüttese, amely helyet ad a társaság

adminisztratív központjának is. A cégcsoport növekedése szükségessé tette a logisztikai hátter további jelentős bővítését, amelynek eredményeként 2008-ban megnyílt a SPAR második logisztikai egysége a Pest megyei Üllőn. 2005-ben – a bicskei központhoz kapcsolódóan – átadták a a SPAR 2019-ben 15. jubileumát ünneplő, saját húsfeldolgozó üzemét, mely folyamatosan növeli kapacitását, és oktatási központként is funkcionál. Egyéves évfordulójához érkezett az üllői logisztikai központ területén működő SPAR enjoy. convenience üzem, valamint az év fontos újdonságaként elindult a SPAR online shop, melyet a kezdeti időszakban a fővárost és az agglomerációt lefedő SPAR-TÓL HÁZIG kiszállítást kínáló szolgáltatás tesz igazán kényelmessé.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2019 végén 572 egységet üzemeltetett több üzletípusban. Több mint 13 000 munkavállalójával a SPAR csoport Magyarország egyik legnagyobb munkaadója.

A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – eggyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.



## KEDVES OLVASÓ!



Büszkén számolunk be róla, hogy a SPAR Magyarország 2019-ben – túlszárnyalva megelőző évi fejlődését is – 10%-os növekedést realizált 2018-hoz képest. Ebben szerepet játszott két új áruházunk megnyitása – kiemelve a 4,2 milliárd forintból megvalósult tatai zöldmezős beruházást –, valamint az a 14 áruház, melyek a felújítást követően még vonzóbbakká váltak vásárlóink számára.

Büszkék vagyunk a 15 éves Regnum Húsüzemünkre, valamint a 2019-ben első születésnapját ünneplő SPAR enjoy. convenience üzemre,

ahol mind a munkatársak száma, mind a napi gyártási kapacitás jelentősen növekedett az elmúlt évben.

Nincs vége ezekkel az örömteli eseményeknek, hiszen 2019-ben új szolgáltatással, a SPAR online shoppal bővítettük tevékenységi körünket.

E kimagasló eredményeket látva itt is köszönetet mondunk valamennyi munkatársunknak, hogy munkájukkal nap mint nap hozzájárulnak a SPAR-család sikeréhez.

Heiszler Gabriella és Szalay Zoltan  
ügyvezető igazgatók

## 2019 SZÁMOKBAN

ÜZLETTÍPUS	ÜZLETEK SZÁMA*	CIKKELEMSZÁM	ELADÓTÉR MÉRETE (m <sup>2</sup> )
INTERSPAR	34	25 000–35 000	136 098
SPAR SZUPERMARKET	328	5 000–10 000	248 788
CITY SPAR	20	4 000–7 000	6 516
SPAR PARTNER	24	3 000–9 000	11 050
SPAR MARKET	53	3 000–9 000	11 238
OMV – SPAR EXPRESS (TÖLTŐÁLLOMÁS)	85	1 700–2 300	9 349
LUKOIL – DESPAR (TÖLTŐÁLLOMÁS)	28	1 700–2 300	2 707
<b>ÖSSZESEN</b>	<b>572</b>		<b>425 746</b>

\* 2019. december 31-i adatok.



## 2019

## LEGFONTOSABB ELISMERÉSEI

AZ ÁRUHÁZLÁNC – KERESKEDELMİ ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS MUNKÁJÁNAK  
VISSZAIGAZOLÁSAKÉNT – 2019-BEN IS TÖBB FONTOS SZAKMAI DÍJAT VIHETETT HAZA.

MAGYAR TERMÉKEKÉRT  
KERESKEDELMİ VERSENY

- | ezüstérem
- | „Az országos promócióban részt vett leg-sikeresebb üzletlánc” különdíj

## 79. OMÉK

- | Legjobb helyszíni kitelepülés díja
- | Élelmiszer-pazarlás megelőzéséért díj

RANDSTAD EMPLOYER BRAND  
RESEARCH

- | A legismertebb munkaadó különdíj

AZ ÉV KERESKEDŐJE –  
MASTERCARD

- | Az Év Kereskedője – 3. hely
- | A legjobb in-store ügyfélművelés – 2. hely

## SUPERSTORE

- | kategória: szupermarket – 1. hely  
Budapest, Batthyány tér, Vásárcsarnok
- | kategória: hipermarket – 1. hely (miskolci INTERSPAR)

## AZ ÉV BOLTJA

- | A közönségzavazás győztese: Budapest, Batthyány tér (110. Sz. SPAR), valamint 3 különdíj nyertese

## SUPERBRANDS

- | oklevél (11. alkalommal elnyert)

## ÚJ GLUTÉNMENTES TERMÉK DÍJ

- | különdíj – SPAR free from túró- és szilva-töltelikes gombóc

## ADNI ÖRÖM! KAMPÁNY

- | Prizma Kreatív PR Díj 2019, ezüst díj (FMCG)
- | Prizma Kreatív PR Díj 2019, ezüst díj (CSR)
- | Lollipop reklámverseny, ezüst díj (PR)
- | Arany Penge Kreatív Fesztivál, Bronz Penge Díj (PR/CSR)
- | Hipnózis reklámverseny, bronz díj (Out of home/Outdoor ambient)

CORPORATE MEDIA & TV  
AWARDS – CANNES

- | Marketing Communication – B2C – Ezüst Delfin-díj (SPAR enjoy. reklámfilm)

## AZ ÉV PROMÓCIÓJA VERSENY

- | kategória: kereskedelmi
- 1. hely (SPAR enjoy. „emberi traffipax”)
- 2. hely (Disney Cooking húségakció)
- 3. hely („A SPAR-ral finomabbak a reggelek” promóció)
- küldíj (SPAR ÉT&REND receptkönyv)
- | kategória: online/digitális
- 1. hely (Éjszaka a SPAR-ban)
- 2. hely (Ország szíve)
- 3. hely (Sonkatorpedó)
- oklevél (Kutya-macska szépségverseny, Fuss Nórával!)

## INTERNET HUNGARY AWARDS

- | közösségimédia-kampány
- 1. hely (Élménykommandó)





## A TATAI HIPERMARKET SZÁMOKBAN

4,2

MILLIÁRD FT

5200

NÉGYZETMÉTER

20 000

-NÉL IS TÖBB ÁRUCIKK

450

PARKOLÓHELY

78

ÚJ MUNKAHELY



### A LEGZÖLDEBB LÉTESÍTMÉNY

A tatai INTERSPAR épületének kivitelezése egyedi: a vízszintes tartószerkezet, a gerendák és a födémpanelek is teljes egészében fából készültek. A létesítményen belülre ózonbarát hűtőrendszert és hűtőajtókat, energiatakarékos LED-világítást telepítettek, míg

az ideális hőmérsékletről padlólűtés/fűtés gondoskodik, és a keletkező hulladékhő is felhasználásra kerül. Az épület fosszilis energiaigénye közel nulla, és a megújuló napenergia-felhasználás is megjelenik: például napelemes térköburkolat biztosítja az áramot a játszótéren elhelyezett telefontöltőkhöz.

H Á L Ó Z A T F E J L E S Z T É S

# ÚJ NYITÁSOK

## ÉS MEGÚJULÓ ÜZLETEK

A SPAR MAGYARORSZÁG 2019-BEN EGY ÚJ INTERSPAR HIPERMARKETET ÉS KÉT SPAR SZUPERMARKETET NYITOTT MEG. EZEK KÖZÜL IS KIEMELKEDIK AZ A ZÖLDMEZŐS BERUHÁZÁS, AMELY 4,2 MILLIÁRD FORINTBÓL VALÓSULT MEG TATÁN: EREDMÉNYE

A 34. MAGYARORSZÁGI INTERSPAR.

2019

-ben a SPAR tovább folytatta modernizációs programját, nagy hangsúlyt helyezett az online kereskedelemre, valamint Budapesten a Duna Plazában és Tatán egy-egy új áruház épült. Ez utóbbi az év legjelentősebb beruházásának számított: az 5200 négyzetméteres tatai INTERSPAR hipermarketben a kényelmi termékek teljes skálájával kibővített áruválaszték és a gyors vásárlást

segítő önkiszolgáló kasszák mellett egy teraszos INTERSPAR to Go étterem, annak területén ingyenes wifi, salátabár és látványpékség várja a vásárlókat, a családok pedig a modern játszótérnek is örülhetnek. Az áruházban kiemelt helyre kerültek az egészségtudatos táplálkozást segítő, valamint a bio- és diabetikus élelmiszerek, illetőleg elérhető az áruházlánc saját márkás SPAR enjoy. convenience termékeinek teljes választéka is.



A megújult szántódi SPAR szupermarket

### Modernizálás országszerte

Az új nyitások mellett, szem előtt tartva a dinamikusan növekvő vásárlóerő magas szintű kiszolgálásának igényét, a SPAR Magyarország üzletfejlesztési koncepciójának középpontjában 2019-ben a régebbi egységek felújítása állt. Az érintett 14 üzlet több milliárd forintos ráfordításból szépült meg: volt, ahol a régi bútorokat modernekre cserélték, megjelentek az önkiszolgáló kasszák, a kényelmi termékek, megújult a homlokzat, átalakult a belső tér, új, energiatakarékos megoldások születtek, vagy épp új szolgáltatással bővült egy-egy áruház.

## FELÚJÍTOTT SPAR SZUPERMARKETEK 2019 - BEN

ÜZLETSZÁM	TELEPÜLÉS	NYITÁS DÁTUMA
149	MAGLÓD	2019. ÁPRILIS 4.
148	BUDAPEST	2019. ÁPRILIS 11.
131	ÉRD	2019. JÚNIUS 27.
573	SZIGETVÁR	2019. JÚLIUS 4.
213	SÁRVÁR	2019. JÚLIUS 4.
614	SZEGED	2019. JÚLIUS 11.
318	TATABÁNYA	2019. AUGUSZTUS 22.
19	BUDAPEST	2019. OKTÓBER 10.
807	SALGÓTARJÁN	2019. OKTÓBER 10.
626	MAKÓ	2019. OKTÓBER 10.
620	CEGLÉD	2019. OKTÓBER 24.
504	HARKÁNY	2019. NOVEMBER 7.
622	SZOLNOK	2019. NOVEMBER 14.
714	SZÁNTÓD	2019. NOVEMBER 28.



# HÉT ÉVE SIKERES

## A SPAR PARTNER PROGRAM

ÚJABB BŐVÜLÉS UTÁN AZ ÁRUHÁZLÁNC FRANCHISE-RENDSZERÉT 2019-BEN MÁR 190 ÜZLET ALKOTTA. AZ ÜZLETÁG ÉVES FORGALMA TÖBB MINT 56 MILLIÁRD FORINT, ÉS MINTEGY 2700 EMBERNEK JELENT BIZTOS MEGÉLHETÉST.



A hogy a korábbi években, úgy 2019-ben is újabb egységekkel bővült a SPAR partneri hálózata. Ennek köszönhetően új SPAR market üzletek fogadják a vevőket Budapesten, Siófokon, Szabadszálláson, Gyomaendrődön és Nagyvenyimben, Cecén, Gyöngyösön, Balatonfüreden, Gyálon, Bakon, illetve DESPAR-egységek nyíltak szigetsszentmiklósi, poroszlói, zalaegerszegi, szántódi, veszprémi, orosházi, salgótarjáni, tárnoki, karcagi, bátaszéki Lukoil töltőállomásokon.

### A CSATLAKOZÁS ELŐNYEI

A 2019-ben hétéves franchise-rendszer igazi sikertörténet, a csatlakozással a partnerek számos előnyt élvezhetnek: széles áruválasztékot, akár heti hatszori áruszállítást, széles marketingtámogatást és promóció-

A M E G S Z O -  
K O T T S P A R -  
M I N Ő S É G G E L

MÁR

85

OMV-TÖLTŐÁLLOMÁSON  
TALÁLKOZHATNAK A VÁSÁRLÓK

kat, de a modern informatikai rendszert, valamint a SuperShop hűségprogramot is igénybe vehetik. Ezenkívül a SPAR saját tulajdonú bicskei Regnum húszüzeméből érkező, kiváló minőségű, mindig friss és kedvező árú húsok a franchise-üzletekben is kaphatóak, és újabban az üllői SPAR enjoy. convenience üzem kényelmi termékeivel is gazdagíthatják a kínálatukat.

### A BELÉPÉS UTÁN: ÁTALAKÍTÁS, MODERNIZÁLÁS

A SPAR partner program során a csatlakozó üzletek átalakulnak, amelynek célja, hogy a vevő ugyanolyan vásárlási élményben és kényelemben részesüljön, mintha saját üzemetetésű üzletbe tért volna. Fontos a világos, tágasabb érzetet adó és letisztult színvilágú



eladótér kialakítása, amely jellemzően a homlokzat teljes felújításával – esztétikusabb megjelenésű főfronttal és fotocellás ajtóval, nyílászáró-korszerűsítéssel, illetve új hőszigetelés kiépítésével jár együtt. Kívül-belül egységes színeket kap az üzlet, a régi gépeket és berendezéseket újra cserélik, és modernizálják a hűtés és fűtés, illetve a világítás rendszerét. Az energiatakarékos szemlélet a környezetvédelmi megfontoláson túl a partnerek hatékonyabb gazdálkodását is segíti.

A franchise-hálózat további bővítése az elkövetkező időkben is a SPAR Magyarország kiemelt céljai között szerepel, újabb üzletnyitások várhatóak a jövőben is.



## SPAR FRANCHISE ÜZLET- TÍPUSOK

SPAR  
partner

24

SPAR  
market

53

SPAR  
express

85

DESPAR

28

ÖSSZESEN

190

ÁRUHÁZ



### Fókusz a friss árukon

A belső tér tervezésekor kiemelt figyelmet kap, hogy a minőségi friss áru – a zöldség-gyümölcs, pékáru-, hús- és csemegetermékek – szép és korszerű bútorokon jelenjen meg. Egyre több üzletben tűnnek fel a grillpultok, valamint a kényelmi és speciális élelmiszereket kínáló polcok és hűtők is, hiszen egyre több vásárló keresi és igényli ezeket a termékeket. A franchise-partnereknél a SPAR arra is nagy figyelmet fordít, hogy a helyi és regionális élelmiszertermékek és specialitások minél nagyobb számban jelenjenek meg.



# ÚJ SZOLGÁLTATÁS

## SPAR ONLINE BEVÁSÁRLÁS

2019-BEN A SPARTÓL HÁZIG KISZÁLLÍTÁST KÍNÁLÓ, ÚJ SZOLGÁLTATÁSÁVAL ÚJABB MÉRFÖLDKÖHÖZ ÉRKEZETT A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. A MÁR MEGSZOKOTT MINŐSÉGET MÁJUS 6-TÓL A FŐVÁROS ÉS AZ AGGLOMERÁCIÓ LAKOSAINAK EGÉSZEN AZ AJTAJÁIG SZÁLLÍTJA AZ ÁRUHÁZLÁNC.

A SPAR online shop, vagyis az internetes áruház létrehozásával a vállalat fő célja a fogyasztói igények maximális kielégítése mellett a lehető legrugalmasabb szolgáltatás biztosítása volt. Az online vásárlóknak hétfőtől péntekig 8-tól 22 óráig, szombaton 8-tól 18 óráig kétórás időszakokban nyílik lehetőségük kiválasztani a számukra legmegfelelőbb szállítási időpontot, időszak-

tól függő díjazás ellenében. A házhozállítás mellett a vásárlók az ún. Drive-In-átvétel lehetőségével élve 150 forintért személyesen is átvethetik megrendelésüket a kijelölt INTERSPAR-okban, szintén az általuk választott időpontban. Erre a pesterzsébeti, a diósdói és a szentendrei hipermarketekben van lehetőség, ahol a vásárlók az áruházakon kívül, az autójukban ülve, személyesen kapják meg csomagjaikat.



### PROFI KEZEKBEN

A komissiózást, az áruk megadott megrendelések szerinti összeválogatását és környezetbarát papírtáskákba helyezését szakképzett munkatársak végzik az üzletekben. A lehető legfejlettebb informatikai rendszerek támogatását élvezve egyidejűleg négy rendelés összeállítására is lehetőség nyílik, amelynek során termékfotók segítik a munkatársakat. A kiszállításig elkülönített tárolási és hűtési lánc szavatolja a termékek minőségének megőrzését. Az áttekinthetőség és nyomon követhetőség, a szigorú higiéniai előírásoknak való megfelelés a folyamat teljes egészére igaz.

### MINTHA AZ ÜZLETBEN VÁSÁROLNÁNK

A SPAR online shop házhoz rendelhető széles kínálatában minden termék szerepel, ami egy hipermarketben is, és azonos árakon szerezhető be a mintegy 20 ezer árucikk. A szolgáltatás bármilyen platformon elérhető, éppúgy fut okostelefonokon, tableten, mint asztali számítógépeken. A webáruházban bankkártyával lehet fizetni. Az online shop dedikált telefonos és online ügyfélszolgálattal is rendelkezik, amely a kiszállítási időablakokhoz igazodva érhető el.



### ONLINE LOGISZTIKA\*

29	KISTEHERAUTÓ
45	SOFŐR
6	VEVŐSZOLGÁLATI MUNKATÁRS
33	KOMISSIÓZÓ MUNKATÁRS
14	SZERVEZŐ-IRÁNYÍTÓ MUNKATÁRS
98	ÚJ MUNKAHELY

\* 2019. 12. 31-i adatok.



### TÁVLATI CÉLOK

A beruházásra, a házhoz szállítói rendszer teljes kialakítására a SPAR 960 millió forintot fordított. A tervek szerint a SPAR online shop éves forgalma a kezdeti időkben egy INTERSPAR áruház forgalmával lesz egyenértékű, miközben egy átlagos vásárlói kosár tartalma 15 ezer forint körül alakul. A SPAR a jövőben még szélesebb körben szeretné elérhetővé tenni ezt a szolgáltatását, és célja, hogy idővel minél több településre vonjon be a házhoz szállítás lehetőségébe.





H Ú S Ü Z E M

# MÁR 15 ÉVE

REGNUM HÚSÜZEM ÉS OKTATÓKÖZPONT

A SPAR HÚSÜZEME 2004-BEN KEZDTE MEG A TERMELÉST AZZAL A CÉLLAL, HOGY MINŐSÉGI HÚSKÉSZÍTMÉNYEKET BIZTOSÍTSON AZ ÁRUHÁZLÁNC ÜZLETEI SZÁMÁRA. A VÁLLALAT BÜSZKE RÁ, HOGY EZZEL AZ ÉLELMISZER-KERESKEDELMI LÁNCOK KÖZÖTT ELSŐ VOLT, A SAJÁT HÚSFELDOLGOZÓ EGYSÉG MŰKÖDTETÉSE PEDIG AZÓTA IS EGYEDÜLÁLLÓ.

Az 5700 négyzetméteres gyártóegység kezdetben 70 főnek adott munkát, akik az indulás évében 331 tonna feldolgozott húst állítottak elő. A foglalkoztatotti létszám folyamatos, évről évre történő bővülésével ma már 366-an dolgoznak az üzemben, míg a termelés volumene az indulási húsmennyiség 120-szorosára, 39 850 tonnára növekedett.

2019 - BEN

A HÚSÜZEM NETTÓ FORGALMA

40,9

MILLIÁRD FORINT VOLT.

## FOLYAMATOS A FEJLŐDÉS, BŐVÜLÉS

A Regnum Húsüzemet megnyitása óta az ország egyik legmodernebb technológiákkal működő húsfeldolgozó létesítményeként tartják számon. A vállalat az elmúlt 15 évben több mint 8 milliárd forintot fordított korszerűsítésre, melyek közül az egyik legjelentősebb fejlesztés 2015-ben zajlott, amikor öt hónap alatt csaknem megduplázódott a húsüzem alapterülete 10 900 négyzetméterre. A beruházás eredményeként egy Magyarországon egyedülálló felvágott- és sajtszeletelő üzemrész létesült, és kialakításra került egy oktatóközpont, amely azóta is magas színvonalú

2019 - ES  
TERMELÉSI  
ADATOK

2611

DB SZARVASMARHA

1,04

MILLIÓ KG BONTOTT MARHAHÚS

451 000

DB FÉLSERTÉS

13,5

MILLIÓ KG BONTOTT SERTÉS  
FELDOLGOZÁSA

12,13

MILLIÓ KG SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK  
(S-BUDGET, SPAR, REGNUM)

6,9

MILLIÓ DB TÁLCÁS HÚS CSOMAGOLÁSA

1760

TONNA SAJT SZELETELÉSE,  
DARABOLÁSAA R E G N U M  
H Ú S Ü Z E M

az ország egyik legmodernebb technológiájával működő húsfeldolgozó egysége.

hentesképzésnek ad otthont. A megfelelő számú és képzettségű munkaerő biztosításában szintén nagy szerepet játszik az oktatási bázis, amely szakmai műhelyként nemcsak a munkatársakat képezi tovább, de gyakorlati lehetőséget is biztosít a hentes-, valamint a húsipari termékgyártó tanulóknak is.

A fejlesztések sorában szintén jelentős volt, mikor 2018 végén a korábbi kettő mellett egy újabb tisztatér-technológiával üzemelő helyiséget alakítottak ki, ahol nagyobb mennyiségben tudják elvégezni a szeletelt termékek allergénmentes csomagolását.

## ÜZEMBEN AZ ÚJ TÁLCÁSHÚS- CSOMAGOLÓ GÉPSOR

A tálcás szeletelt karaj, tarja, combhús és grilltermékek értékesítésének innovációjaként 2019. szeptember végén egy speciális automata csomagológépsort helyeztek üzembe. Nagy megtakarítást jelent, hogy a gép a kívánt méretűre és vastagságúra szeleteli a termékeket, ezáltal visszaszorítható a selejtmennyiség. A projekt keretében a későbbiekben bevezetésre került egy új csomagolási technika is: a SKIN-tálcás termékek a prémiumkategóriát hivatottak erősíteni a hálózatban. A beruházás teljes egészében a Multivac céggel közösen jött létre, megközelítőleg 800 000 eurós ráfordításból.

## KIVÁLÓ MINŐSÍTÉST KAPOTT A REGNUM HÚSÜZEM

A Regnum Húsüzem az ország egyik legmodernebb technológiájával működő húsfeldolgozó egysége, minőségirányítási rendszere 2010 óta az ISO 22000:2005 szabvány szerint tanúsított. A jelenlegi minőségirányítványt 2017-ben kapta meg a létesítmény, amelyet háromévente auditon kell megvédeni, a köztes időben pedig felügyeleti auditálások során ellenőrzik a szabványnak való megfelelést.

Az üzem a 2019. május 14–15-én zajlott megerősítő felülvizsgálat során sikerrel teljesítette az ISO 22000:2005 szabvány előírásait. Az értékelő megbeszélésen a Quality Austria független auditora elismerően nyilatkozott a húsfeldolgozó egységről, az ott folyó munka magas színvonaláról és a kiválóan működtetett, naprakészen vezetett dokumentációról, illetve a vezetők és a munkavállalók szakmai felkészültségéről és hozzáállásáról.



## CSAK A LEGJOBBAKTÓL

A húszem a gyártási folyamatok optimalizálásán túl a kiváló minőségű alapanyagok beszerzésére is nagy figyelmet fordít. Miként a SPAR, úgy az üzem is a magyar beszállítókat részesíti előnyben: az elmúlt 15 évben a kezdeti 31-ről 43-ra bővítette magyar szállító-partnerei számát. Ennek köszönhetően a fél-sértéseknél jelenleg a beszerzési mennyiség mintegy 80 százaléka érkezik hazai gazdák-tól és vállalkozásoktól.

## ÚJ INTENZÍV HŰTŐK

A húsfeldolgozóban két darab négykocsis intenzív hűtő is üzembe állt novemberben a Sorgo Anlagenbau GmbH jóvoltából. E berendezések a 72 °C maghőmérsékletig (a termékek belső hőmérséklete) főzött késztermékmennyiséget ötödannyi idő alatt képesek 5-7 °C közé lehűteni, mint egy hagyományos hűtő, az eszközök telepítése tehát az üzemkapacitás növelése szempontjából volt kulcsfontosságú. A beruházás 165 000 euróból valósult meg, és a tervek szerint 2020-ban további két egység követi.



A Z E L M Ű L T  
1 5 É V B E N

a SPAR húszeme a kezdeti  
31-ről 43-ra bővítette magyar  
szállítópartnerei számát.



A Regnum Húszem és Oktatóközpont fontos bázisa a profi munkaerő biztosításának

CSÖKKENTETT SÓTARTALMÚ  
SAJÁT MÁRKÁS  
HÚSKÉSZÍTMÉNYEK

A húszem az elmúlt években jelentős lépéseket tett az étkezési só mennyiségének csökkentése érdekében: a 2019-ben előállított több mint 12 millió kilogramm saját márkás – S-Budget, SPAR, Regnum – felvágott és sonka sótartalmát jelentősen csökkentette. Így a Magyar Élelmiszerkönyv sótartalomra vonatkozó előírásait túlteljesítve az itt készülő húskészítmények már csaknem két éve kevesebb só-tartalmaznak, mint a törvényben rögzített érték. A saját márkás késztermékek sótartalma jelentősen kevesebb a megengedettnél: a párizsik, felvágottak és virslik terméktől függően 10-12%-kal, a hőkezelt, illetve bélbe töltött hőkezelt sonkák pedig 20-22%-kal alacsonyabb sómennyiség felhasználásával készülnek.

ÚJDONSÁG A SAJÁT MÁRKÁS  
HÁMOZOTT VIRSLI

Az üzem 2019 nyarán kezdett el a virslihámozás technológiájával foglalkozni. A saját márkás húskészítmények kényelmi és élvezeti értékének növelése érdekében négy különböző gyártó berendezéseinek a tesztelése zajlott, míg végül a nagy múltú Marel Meat Townsend 2800-as modell bizonyult a legalkalmasabbnak. Ezzel 150-180 kg virsli megközelítőleg 6-8 perc alatt hámozható meg. A gép segítségével előállított hámozott koktélvirsli védőgáz, a normál méretű virsli vákuumcsomagolásban került forgalomba novembertől.



## 1 ÉVES

A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM

MÁRCIUS 28-ÁN ÜNNEPELTE EGYÉVES SZÜLETÉSNAPJÁT A VÁLLALAT CONVENIENCE ÜZEME, AMELY A HÁLÓZAT ÖSSZES ÁRUHÁZÁT ELLÁTJA ÍZLETES SPAR ENJOY. SZENDVICSEKKEL ÉS SALÁTÁKKAL.

A Z Ü Z E M  
S Z Á M O K B A N

termelés heti **5** napon

napi **8** órában

**45** különböző árucikk

napi **3-5** tonna majonézes saláta

napi **12-14** ezer szendvics



A N Y I T Á S  
Ó T A T Ö B B  
M I N T

2,6

MILLIÓ SZENDVICS

750

EZER KG SALÁTA KÉSZÜLT

150

EZER KG TEJFÖL ÉS

150

EZER KG MAJONÉZ  
FELHASZNÁLÁSÁVAL

## 2019 kedvencei

Az év egyik legsikeresebb terméke az almás-sajtos kukoricasaláta volt, míg a szendvicsek közül a sonkás, illetve az újonnan bevezetett rántott húsos.

## 2019 EREDMÉNYEI

Műszaki oldalról a második szendvicsgépsor elindítása jelentette az év legnagyobb beruházását. E lépéssel duplájára nőtt az üzem kapacitása, és bővült az áruházi termékpaletta. Ezek közül kiemelkedett a tonhalkrém-szendvics, amely szintén újdonságként jelent meg az üzletekben.

Az üzembe új munkatársak is érkeztek: a létszám 12-ről 30-ra bővült, így a kiszervezett munkaerővel együtt összesen 70 fő dolgozik a hálózat kiszolgálásán, akik mára mind megszerezték a kellő tapasztalatot, és igazi csapatává kovácsolódtak össze.





S P A R A M U N K A V Á L L A L Ó K É R T

# MEGBECSÜLT

## MUNKATÁRSOK

ÉVRŐL ÉVRE NÖVEKVŐ ÜZLETSZÁMÁVAL ÉS FORGALMÁVAL A SPAR AZ EGYIK LEGNAGYOBB MUNKAADÓ MA MAGYARORSZÁGON, AHOL A MUNKATÁRSOK JÓLÉTE ÉPPEN OLYAN FONTOS, MINT A VÁSÁRLÓK ELÉGEDETTSÉGE.

**A**nnak érdekében, hogy a közel 13 ezer főt számláló SPAR-családhoz való tartozás valamennyi munkatárs számára igazi érték legyen, a vállalat évről évre törekszik arra, hogy mindenki számára versenyképes jövedelmet biztosítson, melyet további, változatos területeken felhasználható béren kívüli juttatásokkal gazdagít. A megelőző évekhez hasonlóan, a kereskedelmi vállalatok között egyedülállónak számító 13. havi fizetésen túl 2019-ben is minden hónapban bruttó 10 ezer forintos készpénzes juttatás járt a SPAR munkatársainak, akik ezen felül 5% dolgozói kedvezményben (kiemelt időszakokban 10%) részesültek a saját üzletekben történő vásárlások végösszegéből.

### A HŰSÉG JUTALMA

A vállalat 2019-ben is folytatta az így már harmadik éve nagy sikerrel működő hűségprogramját, melynek keretében a dolgozók a cégnél eltöltött idő növekedésével arányosan egyre nagyobb béren kívüli juttatási csomagot élvezhetnek. A 15, 25 és 40 éves jubilálók felé a SPAR vezetősége külön is kifejezi köszönetét. Emellett szintén kiemelt figyelemben részesülnek a szakma legjobbjai: „Az év kereskedője”, „Az év logisztikusa” és „Az év termelési szakembere” címet elnyerő kollégák a kitüntetéssel és pénzjutalommal járó elismerést az évente megrendezett Arany Fenyő ünnepségen vehetik át.

### ELÉGEDETTSÉGMÉRÉS 2019

A 2018 őszen lezajlott dolgozói elégedettségmérés következő lépéseként a vállalat 2019-ben az eredmények elemzéséről, a kollégáktól érkezett visszajelzésekre reagáló központi, területi és helyi intézkedések megtervezéséről és elindításáról gondoskodott. A folyamatba a teljes szervezet minden szintjéről bekapcsolódtak a kollégák, befektetett munka terén pedig közülük is kiemelkedett a hálózat.

A közös akciótervezést követően a régiós találkozók a szupermarket- és INTERSPAR-vezetők megosztották egymással a pozitív eredményt hozó legjobb gyakorlataikat, majd közösen dolgoztak a mindenkit érintő elakadások lehetséges megoldásain. Negyedévente valamennyi területen felülvizsgálták, hogy az elkötelezettségjavító akciók milyen státuszban vannak, ezek közül is kiemelt figyelmet kaptak a központilag vállalt feladatok, míg a hálózat esetében az egyes üzletek helyileg megtett lépéseire helyeződött nagyobb hangsúly. A 2020-as év a megkezdett folyamatok nyomon követésével, a vezetők szakértő támogatásával és visszaméréssel telik majd.



### KULTÚRAVÁLTÁS – VEZETŐFEJLESZTÉS

A SPAR munkatársai – a korábbi évekhez hasonlóan – 2019-ben is számos képzésen vehettek részt. Folytatódott többek között a vezetői készségfejlesztési programok: tavasszal kezdődött az a folyamat, amelynek során az ügyvezetés és a felső vezetés külső szakértők bevonásával újragondolta a SPAR vállalati és vezetői értékeit. A FENYŐK betűszó mögötti tartalomra koncentrálni a SPAR Vezetői Akadémia, melynek keretében első körben a felső vezetői csapat tagjai kapnak támogatást személyre szabott fejlesztés formájában, azzal a céllal, hogy a teljes vezetői csapat szintjén egy egységes, a FENYŐK-értékkrend szerinti vezetői kultúra és nyelv jöjjön létre. A 2019-ben megkezdett folyamat 2020-ban is folytatódik, hiszen a SPAR jövőbeli sikerei felkészült, tudatos, a vezetői szerepben otthonosan mozgó és a FENYŐK értékkrendje mentén gondolkodó vezetőkkel érhető el.

A felső vezetők fejlesztése mellett a központban, a logisztikán és a termelési területen dolgozó, középvezető beosztású kollégák is új vezetői ismereteket szerezhettek, míg a Vezetőfejlesztés az értékesítésben tréningen a boltvezetők és helyetteseik – idén több mint 200 munkatárs – bővíthették szakmai kompetenciáikat.



A S P A R  
L E G F O N T O S A B B  
V E Z E T Ő I É R T É K E I ,  
A V A G Y A F E N Y Ő K

**F**ELELŐSSÉGVÁLLALÁS, MEGBÍZHATÓSÁG  
**E**GÉSZ CÉGBEN GONDOLKODÁS  
**N**YITOTTSÁG A FEJLŐDÉSRE, VÁLTOZÁSRA  
**Ő**SZINTE, NYÍLT KOMMUNIKÁCIÓ  
**K**ONSTRUKTÍV EGYÜTTMŰKÖDÉS



## ÚJ TERÜLETEK, ÚJ KÉPZÉSEK

2019-ben számos új szakterületen szervezett tanfolyamokat az oktatási csoport. A Generációk együtt a szervezetben – Interjútechnikai képzés keretében 61 áruházvezető kapott útmutatást ahhoz, miként interjúztassa a különböző életkorú munkavállalókat, illetve hogyan kezelje és motiválja a más-más generációhoz tartozó munkatársakat.

A központban elindított asszertív tréning során olyan viselkedési formákat és kommunikációs technikákat sajátíthattak el a résztvevők, amelyek használatával már magabiztosan tudnak megnyilvánulni érzelmileg nehéz szituációkban is.

A Gyakorlati oktatók módszertani képzésén a zöldség-gyümölcs áruterület került a fókuszba. A kétnapos tréning során 56 munkatárs szerezte meg azt a tudást és gyakorlatot, amelynek birtokában magabiztos, hatékony és sikeres oktatóvá válhatnak. Rác Árpádtól a friss-áruterületet érintő legfontosabb ismereteket sajátíthatták el a résztvevők, melyeket most már ők adnak tovább kollégáiknak a helyi képzések keretében.

Mindezek mellett természetesen folytatódtak a húszévesi oktatások, a Top Eladó és a SPAR Mester képzések, a Minőségi kiszolgálás, a to Go Mester és a to Go Top Eladó képzések, illetve az új munkavállalók beilleszkedését támogató mentorprogram is. Továbbá a tör-

vény által előírt tanfolyamokon a targonca-vezetői és emelőgép-kezelői vizsgákon több mint 500 munkatárs szerzett jogosítványt négy géptípusból.

A pozitív visszajelzéseknek köszönhetően folytatódott tovább a Hatékony kommunikáció a pénztárosi munkában program: jelenleg közel 400 pénztáros kolléga ültetheti át a mindennapi munkahelyi helyzetekbe az itt tanultakat.

## S I K E R E S V I Z S G Á T T E T T E K

TOP ELADÓ

58

FŐ

SPAR MESTER

18

FŐ



### Újra nyelvoktatás

2019-ben megújított szabályrendszerrel ismét elindult az idegen nyelvi képzés, amely során közel 200 kolléga kezdhette meg a nyelvtanulást.



A SPAR Mester és Top Eladó képzés oklevelesei 2019.

## ITT TANUL AZ UTÁNPÓTLÁS

2019-ben közel 800 tanulónak biztosítottak szakmai gyakorlati helyet a hálózat üzletei. A hazai szakképzésben való aktív részvétel bizonyítja, hogy a SPAR Magyarország Kft. több mint 150 kereskedelmi iskola eladó, kereskedő, logisztikai és szállítmányozási ügyintéző diákjának biztosít gyakorlati képzőhelyet, mindezt 162 szupermarket és 34 hipermarket áruházában. A vállalat 2019 nyarán is lehetővé tette 256 ágazati képzésben részt vevő tanuló szakmai gyakorlatát, amelynek keretében 105–160 óra közötti időtartamban pillanthattak be a fiatalok a kereskedelmi folyamatokba.

A SPAR franchise-partnerei szintén csatlakoztak a szakképzési rendszerhez és gyakorlati képzőhelyeket biztosítanak a diákoknak.



### Új toborzási koncepció

2019-ben az értékesítés támogatására létrejött egy új, sikeres toborzási modell és struktúra, melynek során a fővárosi Pávaházban lévő toborzási csoport különböző régiókra felosztva végzi munkáját. A kibővült csoportlétszámnak köszönhetően 2019-ben, 7 nagyvárosban szervezett állásbörzét a vállalat.

### SZEREPVÁLLALÁS A FELSŐOKTATÁSBAN IS

Fontos megemlíteni, hogy a SPAR az elsők között csatlakozott a duális főiskolai-egyetemi képzéshez, és jelenleg 16 – a Szent István Egyetemen és a Budapesti Gazdasági Egyetemen tanuló – duális hallgató tölti gyakorlatát a vállalatnál. A diákok tevékenyen részt vesznek az áruházlánc napi működésében, ezáltal a megszerzett elméleti tudásukat hasznos gyakorlati ismeretekkel bővíthetik. Emellett a SPAR folyamatosan fogadja a kötelező szakmai gyakorlatra jelentkező hallgatókat is.

## A 2019/2020 - A S TANÉVBEN

684

ELADÓ

43

KERESKEDŐ

20

LOGISZTIKAI ÜGYINTÉZŐ

19

ÉLELMISZER-VEGYIÁRU ELADÓ  
TANULÓVAL ÁLL TANULÓSZERZŐDÉSES  
JOGVISZONYBAN A VÁLLALAT.



### RÉSZVÉTEL A TEHETSÉGGONDOZÁSBAN

A mindennapi gyakorlati képzés mellett a SPAR fontosnak tartja a tehetséggondozást is, így már tizenegyedik éve szponzorálja a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett Szakma Sztár Verseny kereskedelmi ágazatában a kereskedő, eladó, illetve logisztikai és szállítmányozási ügyintéző tanulók megmérettetését. Emellett szerepet vállal a fiatal szakmai talentumokat próbára tévő WorldSkills nemzetközi versenyen, ahol a legjobb hazai szakácsokat keresik.





# SAJÁT MÁRKA

A SPAR SZÍVÜGYE

A SAJÁT MÁRKA EGYIK FONTOS FELADATA A MEGKÜLÖNBÖZTETÉS ÉS A VEVŐI MÁRKAHŰSÉG ERŐSÍTÉSE. TÖBBEK KÖZÖTT EZÉRT IS KIEMELTEN FONTOS RÉSZE A VÁLLALAT STRATÉGIÁJÁNAK, HOGY A SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK MINŐSÉGE MEGBÍZHATÓ LEGYEN, EZZEL IS KIVÍVVA ÉS FENNTARTVA A VÁSÁRLÓK BIZALMÁT.



Az FMCG területén megkerülhetetlen a SPAR, a SPAR életében pedig megkerülhetetlenek a saját márkás termékek. Mivel ezen árucikkek többnyire az áruházlánc nevét viselik magukon, vagy kizárólag ott kapható termékekről van szó, így a róluk kialakuló fogyasztói képzet szorosan összefügg a kereskedelmi lánc

imázsával. Hogy a magas minőség ne lehessen kérdés, saját márkái minőségét a vállalat rendszeres labor- és érzékszervi vizsgálatokkal monitorozza. A motiváció nem kevesebb mint a hosszú távú siker, vagyis annak elérése, hogy a SPAR saját márkás termékek stabil helyet foglaljanak el a piacon és az emberek életében.



## CSOMAGOLÁSVÁLTÁS

A vásárlások során felmerülő döntések hátterében elképesztően nagy szerepet játszik a csomagolás. A megnyerő külső az egész márkát építi, és hűséges vásárlókat toboroz, ezért a saját márkás termékek megjelenése és a csomagolás minősége különösen fontos. Ezek tervezése során a vállalat arra törekszik, hogy egyedi, izgalmas és hatékony formavilág szülessen, miközben minden új fejlesztés és továbbfejlesztés középpontjában a márkák minősége és hitelessége áll.

2019-ben számos saját márkás termék csomagolása megújult, felfrissült: fiatalos, a mai trendekhez igazodó új külsőt kaptak többek között a kiváló minőségű SPAR brand tejtermékei is.



## KEVESEBB CUKOR

A SPAR, az egészséges életmód iránt elkötelezett vállalként, 2019-ben jelentősen mérsékelte a hazai fejlesztésű és a nemzetközi beszerzésből származó saját márkás termékeinél a hozzáadott cukor mennyiségét. A Kevesebb cukor – több vitalitás! kampány keretében, az előző éves eladási számokat alapul véve, legalább 50 tonnával csökkent a saját márkás termékek gyártásához felhasznált cukor mennyisége. A kampányban részt vevő termékek esetében a cukor jelentős mérséklése – az édesebb ízeket preferáló magyar vásárlók fogyasztói szokásait figyelembe véve – fokozatosan történt.

A SPAR ezenfelül számos saját márkás alternatívát is kínál a vásárlóknak a hagyományos cukor helyettesítésére, mint például a SPAR Natur pur\* Bio kókuszvirágcukor, SPAR Vital eritrit vagy a SPAR Vital nyírfacukor és nyírfaporcukor.

## Új termékcsalád: SPAR BBQ

Megragadva a grilltermékek iránti növekvő piaci keresletet, a SPAR 2019-ben a grill ernyőkommunikáció keretein belül új saját márkás termékcsaládként bevezette a SPAR BBQ márkát. Ezen újítás keretében közel 20 Regnum grilltermék került átcsomagolásra, gondosan feltüntetve a REGNUM húszüzből való származást és hangsúlyozva az üzem kompetenciáját e területen.



## PÁLMAOLAJ-MENTESSÉG

Az áruházlánc célul tűzte ki, hogy 2019 végéig a „többlettértékeket” hordozó saját márkák esetében megvalósítja a teljes pálmaolaj-mentességet. A környezetvédelmi felelősségvállalásnak eleget téve a SPAR Natur\*pur Bio, SPAR Premium, SPAR Vital, SPAR free from és DESPAR termékcsaládok közel 300 különböző, nemzetközi és hazai fejlesztésű élelmiszere ma már pálmaolajmentes receptúrával készül. A termékek könnyebb azonosíthatósága érdekében a csomagolások többségén logó is jelzi a pálmaolajmentes receptúrát, ezzel is biztosítva a vásárlók számára a gyors és egyszerű beazonosítást.

K Ö Z E L 3 0 0 0  
S A J Á T  
M Á R K Á S  
T E R M É K

1858

ÉLELMISZER

208

VEGYI ÉS KOZMETIKAI TERMÉK

906

EGYÉB NON FOOD TERMÉK

ÖSSZESEN

2972

CIKK





## M A R K E T I N G K A M P Á N Y O K

# PROMÓCIÓK

## MINDEN HÓNAPRA

A SPAR 2019-BEN IS KIVÁLÓ AKCIÓKKAL JUTALMAZTA HŰSÉGES VÁSÁRLÓIT, ÍGY MINDEN ÉVSZAKRA JUTOTT VALAMILYEN NAGY SIKERŰ JÁTÉK VAGY PROMÓCIÓ, A HÁZTARTÁS FELSZERELÉSÉTŐL AZ ISMERETTERJESZTÉSIG.

### PONTGYŰJTÉS TAVASZTÓL ŐSZIG

Az év a Disney Home hűségakcióval indult, ahol a több mint 90 éve született animációs legenda, Mickey Egér tűnt fel. A tizenhárom féle Mickey-lakástextíliát közel kilenc héten át, pontgyűjtő akció keretében gyűjthették össze a vásárlók.

Nyáron, mintegy folytatva a korábbi év nagy sikerű hűségakcióját, az áruházlánc kiváló

minőségű Zwilling főző- és sütőedényekkel kedveskedett a háziasszonyoknak, akik ezt követően Nescafé Dolce Gusto kávégépeket és -kapszulákat szerezhettek meg egy újabb pontgyűjtés eredményeként.

Ősszel egy hűségakció erejéig új brandet vezetett be az áruházlánc a magyar piacra: a 100 éves KitchenAid márkát. Ezen akció keretében konyhai kisgépek és változatos kiegészítő termékek várták a hűségés vásárlókat.



### SPAR UZSIDOBOZ

Az egészségtudatos életmód iránt elkötelezett SPAR, szem előtt tartva az egyre növekvő fogyasztói igényeket, termékkatalógusa mellett a vállalat szakértőinek edukációs anyagaival is segíti vásárlóit a napi döntésekben. Emellett, szakmai kompetenciáját bizonyítandó, a saját márkás termékek só- és cukortartalmát jelentősen csökkentette, a kampány csúcspontjaként pedig életre hívta az első SPAR Uzsidoboz promóciót. A játék keretében a SPAR internetes kihívásában részt vevőknek egy-egy egészséges uzsonnát kellett megalkotniuk a hálózat saját márkás termékeinek felhasználásával. Az online aktivitást egy élő adásban közvetített, szakértői zsűri előtt zajló vetélkedés zárta. A legjobbnak ítélt ételötletek gazdái személyesen is részt vehettek a november végén megrendezett uzsonnakészítő versenyen, ahol értékes meglepetések, földíjként pedig egy Electrolux álmokonyha várta őket.

## A SÜTŐBŐL AZ ASZTALRA!

A matricagyűjtés során 12-féle Zwilling-termékhez akár 80%-os kedvezménnyel juthattak hozzá a vásárlók.



### HUNGARICOOOL BY SPAR

A SPAR mindig élen járt a termékinnovációban és a kisebb termelők piacra jutásának segítésében. Ezen törekvés legújabb elemeként került megrendezésre az első Hungaricool by SPAR innovációs verseny. A nyáron lezajlott, két hónapon át tartó eseményre innovatív élelmiszer-kistermelők termékeivel lehetett pályázni. A várakozásokat túlszárnyaló, nagyszámú pályamunka közül a zsűri végül tíz terméket választott ki egy, az OMÉK-on élőben lezajlott verseny keretében. E termékek – köztük lekvárok, zsírok, üdítőitalok és egyéb olyan élelmiszer-különlegességek, mint pl. a fürjtojás – egy féléves komplex mentorálási folyamatot követően bekerültek az INTERSPAR áruházakba.



### ÜNNEPELT A HŰSÜZEM

A marketingcélú aktivitások között fontos megemlíteni, hogy a SPAR Regnum Hűsüzeme 2019-ben ünnepelte 15. születésnapját, mely jeles évfordulót egy egész éves imázs-kampány kísért. A vállalat ennek keretében mutatta be, mennyit jelentenek vásárlói számára a hűsüzem kiváló termékei. Emellett nyereményjáték és nagy sikerű, a hűsüzemet bemutató YouTube-videósorozat is helyet kapott az ünnepi aktivitások sorában.



### „HOL VAGY, KAJLA?”

A SPAR Magyarország Kft. kizárólagos kereskedelmi partnerként vett részt az általános iskolásoknak szóló, Magyarország látnivalóit és nevezetességeit népszerűsítő turisztikai kampányban, csatlakozva a Magyar Turisztikai Ügynökség nyári aktivitásához. A „Hol vagy, Kajla?” címmel futó matricagyűjtő akció során az áruházakban megvásárolhatók voltak a színes, informatív gyűjtőalbumok, a hozzájuk tartozó, gyűjthető matricák segítségével pedig a szülők és gyermekeik közösen fedezhették fel Magyarországot kincseit.



# FÓKUSZBAN

## A TÁRSADALOM JÓLÉTE

A SPAR MAGYARORSZÁG 29 ÉVE, A HAZAI PIACRA LÉPÉSE ÓTA, ÖSSZEFOGÁSRA BUZDÍT AZOKÉRT, AKIK NEHÉZSÉGEK KÖZÖTT ÉLNEK. EMELLETT SZOCIÁLIS ÉS EGÉSZSÉGÜGYEKBE, A SPORT, KULTÚRA ÉS OKTATÁS TERÜLETÉN KÍNÁL PARTNERSÉGET, KIEMELTEN KEZELVE AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓDOT ÉS MOZGÁST NÉPSZERŰSÍTŐ PROGRAMOK TÁMOGATÁSÁT.



### TÖBBRÉTŰ ÖSSZEFOGÁS A RÁSZORULÓKÉRT

A vállalat több mint húsz éve támogatja a nélkülözésben élőket a Magyar Máltai Szeretetszolgálaton keresztül, melybe a vásárlókat is igyekszik bevonni: 2019-ben a szolgálattal közös Adni Öröm! akció keretében összegyűlt 327 tonna tartós élelmiszer-adományból több mint 31 ezer élelmiszercsomagot állított össze a szervezet, melyeket még karácsony előtt eljuttattak a rászoruló családoknak, egyedülálló, beteg idősöknek, fogyatékosággal élő és hajléktalan embereknek. A szervezők arra is felhívták a vásárlók figyelmét, hogy az év minden napján lehetőségük nyílik a SPAR és INTERSPAR áruházak pénztárainál kapható „Máltai Adománykártyák”

segítségével támogatni a legszegényebb családokban felnövekvő gyermekeket. 2019-ben az eladott kártyákból 13,21 millió forint folyt be, melyet teljes egészében megkapott a szeretetszolgálat, és az üzletekben megvásárolt, lebomboló ingyással tászkák után további 9,9 millió forintot utalt át a SPAR a karitatív szervezetnek.

### Mindenki nyer

A SPAR és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat legújabb együttes kezdeményezése keretében a jótékonyági szervezet tiszaburai varrodájának vászontáskáit értékesítik az INTERSPAR hálózatban. Az eladások a hátrányos helyzetű falu varrőzemében dolgozókat segítik, miközben környezetbarát alternatívát nyújtanak a bevásárlásokhoz.



### MOZGÓ JÁTSZÓTEREK ÉS MESEKÖNYVEK

A két szervezet partnerségének egyik fontos eleme az a 2017-ben indult akció, amely során az ország több mint 300 kistélepülésére viszik el a játék örömét a Magyar Máltai Szeretetszolgálat mozgó játszóterei. A kezdeményezés a 34. SPAR Budapest Maraton®-on ismét helyet kapott: a rajt/cél zónában felállított Regnum stand bevételét – 1 millió forintot – a játszóteréprogramra ajánlotta fel a SPAR.

A nagyszabású futóeseményen a két szervezet használt, de jó állapotú mesekönyveket is gyűjtött, melynek eredményeképpen közel ezer ajándék könyv gyűlt össze a rászoruló gyermekek számára.

### JANKA TANYA: A BEILLESZKEDÉS BÁTORÍTÓ PÉLDÁJA

Az esélyegyenlőség iránt elkötelezett SPAR a tótvázaonyi Janka Tanyával 2017 óta működik együtt. A nonprofit szervezet célja olyan napközbeni foglalkozás megvalósítása, amely hozzájárul ahhoz, hogy autista embertársaink a társadalom alkotó részesei legyenek. A vállalat a közös munkáról dokumentumfilmet is készített „Hosszú út” címmel, amely bemutatja a segítő közösségben élő sérült fiatal emberek mindennapjait is. A félórás kisfilm a beilleszkedés bátorító példája: szakemberek segítségével és megfelelő oktatómunká-

val autista társaink is teljes életet élhetnek. A veszprémi INTERSPAR munkatársai heti két-három alkalommal fogadják is a fiatalokat, akik fejlesztő pedagógusai irányításával változatos – árufeltöltői, raktározási – feladatokat látnak el az áruházban.

A Janka Tanya pártfogoltjai mellett az üzletlánc – hasonló feltételekkel és metódus szerint – további két partnerszervezetének fiataljait is segíti: a vállalatnak köszönhetően az Esőemberke Alapítvány a Vas Megyei Autistákért és a Zala megyei Alapítvány az Autista Gyermekekért pártfogoltjai is lehetőséget kapnak a beilleszkedésre.



### Megváltozott munkaképességű kollégák segítése

A vállalat számára fontos a megváltozott munkaképességű kollégák beilleszkedése és hosszú távú foglalkoztatásuk megoldása. Ezért esélyegyenlőségi referenst alkalmaz, szemléletformáló tréningeket tart a kollégáknak, továbbá tíz éve biztosít árusítóhelyeket a Szerencsejáték Zrt.-nek: 100 szuper- és hipermarketben vásárolhatók sorsjegyek megváltozott munkaképességű emberektől. A cég 2010-ben kapta meg először a Fogytékosságbarát Munkahely elismerést, azóta pedig újabb három alkalommal vehette át a díjat – legutóbb 2017-ben, amikor az esélyegyenlőségi pályázaton Befogadó Munkahely különdíjban is részesült a Janka Tanyával megvalósított programja elismeréseként.

A S P A R  
M A G Y A R -  
O R S Z Á G N Á L  
J E L E N L E G

119

MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰ  
ALKALMAZOTT DOLGOZIK, ÉS

10

FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ FIATALNAK  
ADNAK MUNKÁT.



## AZ ÉLELMISZERBŐL NE LEGYEN HULLADÉK!

A vállalat a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft.-vel együtt tavaly is takarékosabb és gazdaságosabb élelmiszer-felhasználásra buzdította vásárlóit. A budapesti Árkád Bevásárlóközpont INTERSPAR áruházában induló, majd a miskolci Szinyavaparkban folytatódó akcióban három-három hétvégén találkozhattak a fogyasztók a kampány hoszteszeivel, akik kóstoltatással, kvízzal és hasznos információkkal, tanácsokkal, ötletekkel várták őket az élelmiszermentéssel kapcsolatban. Az akció célja annak tudatosítása volt, hogy mit tehetünk azért, hogy minél kevesebb élelmiszer váljon hulladékká.



## NE ÉHEZZENEK A GYERMEKEK!

A Gyermekétkeztetési Alapítvány 7 éve működik együtt a SPAR-al, és gyűjt pénz-adományt több mint 100 áruházban. Évente közel tízezer gyermeket segítenek az élelmiszer-támogatáson kívül gyógyszerrel, ingyen szemüveggel és kulturális programokkal.

Az elmúlt évek során az alapítvány a SPAR segítségével kibővítette „Jótevő Jarat” elnevezésű programját: a SPAR és INTERSPAR áruházakban kihelyezett adománygyűjtő ládákon keresztül a nagylelkű vásárlók tavaly mintegy 4 millió forinttal járultak hozzá a projekthez. A „Jótevő Jarat” azoknak a gyermekeknek nyújt támogatást, akik bár ingyenesen étkezhetnek az óvodákban és az általános iskolákban, a hétféleken és a tanítási

szünetekben nem jutnak megfelelő ennivalóhoz. A szervezet olyan élelmiszer-csomagokat állít össze nekik, melyekben az alapvető élelmiszereken kívül az egészséges táplálkozáshoz nélkülözhetetlen zöldség és gyümölcs is megtalálható. A családokat egy éven keresztül, havonta támogatják.

## GYERMEK-ÉTKEZTETÉS

MINTEGY

4

MILLIÓ FORINT GYÜLT ÖSSZE VÁSÁRLÓI ADOMÁNYOKBÓL.

## EGYÜTT KÖNNYEBB LEGYŐZNI A BETEGSÉGET

A Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Alapítvány évek óta gyűjt adományokat a cég áruházaiiban. A vásárlók támogatását az aktivisták lufiból hajtogatott figurákkal köszönik meg: 2019-ben 23 üzletbe jutottak el 159 alkalommal. Az adományokat vérképzőszervi betegek részére juttatják el közvetlenül, míg a családoknak segítő kezet nyújtanak a diagnosztizálás idején, az akut kezelések időszakában, de ha szükséges, számíthatnak rájuk a rehabilitáció időszakában is.



## JÓTÉKONYSÁGI BORÁRVERÉS

A SPAR amellett, hogy évek óta főtámogatója a Budapest Borfesztiválnak, az esemény hagyományos zárórendezvényén, a jótékony-sági borárverésen is részt vesz. Az árverésen befolyt összeget a Magyar Máltai Szeretetszolgálat az egyik aktuális programjára fordítja. Ennek köszönhetően jutott például ingyen szemüveghez közel félezer rászoruló, munkához több mozgáskorlátozott és fogyatékos-sággal élő ember a különböző máltai üzemekben, illetve száznál is több nélkülöző család gyermeke folytathatta zenei tanulmányait a Máltai Szimfónia programban.

Az adventi időszakban szervezett gyűjtésben a Magyar Máltai Szeretetszolgálat közel 3000 önkéntese 172 SPAR és INTERSPAR áruházban fogadta a vásárlók adományait az „Adni öröm” akció keretében



## TERMÉKADOMÁNYOKKAL AZ ÁLLATOK VÉDELMEÉRT

A SPAR Magyarország 2011-től a szuper- és a hipermarketekben feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomba nem hozható vagy onnan kivont termékeket olyan szervezeteknek, egyesületeknek, állatkerteknek vagy vadasparkoknak ajánlja fel, amelyek állatok gondozásával, megmentésével foglalkoznak. A vállalat emellett egész évben segíti az Országos Állatvédelmi Munkáját: áruházaiiban gyűjtőpontokat állít fel, ahol a vásárlói adományokat fogadják. Az alapítvány munkatársai és partnerszervezetei e lehetőséget kihasználva 2019-ben több mint 15 000 kg szárazeledelet és közel 8600 db konzervet gyűjtöttek össze a SPAR és INTERSPAR üzletekben.

## Lánglovagok és társaik segítése

A SPAR évek óta együttműködik az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatósággal is, támogatja az Országos Tűzmegeelőzési Bizottság rendezvényeit, pályázatait, illetve üzleteiben tájékoztató, felvilágosító kommunikációs kampányokkal informálja az embereket.



## KÉZMŰVES TERMÉKEK

Az áruházlánc a karácsonyi időszakban a Magyar Máltai Szeretetszolgálat által előállított élelmiszerek forgalmazásával egy újabb fontos társadalmi ügyet támogatott. A kínálatban egész évben megtalálható, de az év végi ünnepekhez is jól illő kézműves élelmiszertermékek között egzotikus kombinációjú narancsos-céklás, mazsolás-almás és szilvás-hagymás csatni, különleges ízesítésű paradicsomszósok, de hagyományosabb ízű vagy fűszerezésű lekvárok is megtalálhatók voltak. Sőt, a vásárlók a máltai manufaktúra szálashi-

biszkusz-teáját is megkóstolhatták. Az élelmiszereket az egyedi csomagolás mellett a Máltai Jótékony-sági Termék logójával látják el. A címke arra utal, hogy a vásárlók választásukkal a szervezet munkatársainak a foglalkoztatását segítik, hiszen az értékesítésből származó bevételt a munkahelyek közvetlen fenntartási költségeire fordítják. A termékek magas minőséget képviselnek, a logón kívül semmi sem utal arra, hogy olyan üzemekben készültek, ahol szinte kizárólag megváltozott munkaképességű, fogyatékos-sággal élő, vagy a társadalom peremére szorult emberek dolgoznak.





## A KÖRNYEZETÉRT

A TÁRSADALOMÉRT

A MUNKATÁRSÁKÉRT



AZ EGÉSZSÉGÉRT

AZ ÉLELMISZER-  
BIZTONSÁGÉRT

A FENNTARTHATÓ JÖVŐÉRT

S P A R A F E N N T A R T H A T Ó J Ö V Ő É R T

## ÚJDONSÁGOK

A KÖRNYEZET VÉDELMÉBEN

A SPAR AKTÍV ÉS ÚTTÖRŐ SZEREPET VÁLLAL A FÖLD JÖVŐJÉT ÉRINTŐ ÜGYEKBEN. ENNEK EGYIK ELSŐ, A FOGYASZTÓK SZÁMÁRA IS JÓL LÁTHATÓ LÉPÉSEKÉNT 2019-BEN ÚJ ERNYŐMÁRKÁT VEZETETT BE „SPAR – A FENNTARTHATÓ JÖVŐÉRT” SZLOGENNEL.

## ÚJ MÁRKA SZÜLETETT

Felelős kereskedelmi nagyvállalként a SPAR Magyarország régóta aktív és igen változatos tevékenységet végez a fenntarthatósággal kapcsolatos ügyekben. Vásárlóival közösen – többek között jótékonyági és környezet-tudatos üzleti kezdeményezéseivel és az egészségtudatos életmódra ösztönző aktivitásaival – eddig is sokat tett a bolygónkat érintő ügyekben úgy, hogy a vevőket megfelelő tájékoztatással tettekre bátorította. E kezdeményezéseket foglalja egységes keretrendszerbe a „SPAR – a fenntartható jövőért” program, melynek jegyében a vállalat első-sorban azokra a területekre összpontosít, ahol eddig is komoly eredményeket ért el vevőivel és partnereivel együtt. Ilyen a környezet, az egészség, az élelmiszer-biztonság, a mun-

katársak biztonsága és a társadalom hátrányos helyzetű tagjainak segítése. E fenntarthatósági program által a vállalat még erősebb jelenléttel, hatékonyabban tudja támogatni a fontos célokat. Hogy mit jelent mindez a gyakorlatban? A SPAR a konkrét programok életre hívása és összehangolása mellett gyakorlati példákkal és informális útmutatásokkal kíván szemléletformáló lenni, cselekvésre ösztönözve a fogyasztókat.

Az új ernyőmárka bevezetése kapcsán 2019-ben megszületett a program logója és a hozzá tartozó szlogen, valamint elkészült a már megvalósult intézkedéseket bemutató [www.sparafenntarthatojovoert.hu](http://www.sparafenntarthatojovoert.hu) weboldal is, ahol hasznos információkat találnak az érdeklődő, a fenntartható jövőt támogató fogyasztók.

## 2019 ZÖLD FEJLESZTÉSEI

Az év során számos olyan kezdeményezés is napvilágot látott az áruházlánc üzleteiben, amelyek a fenntartható jövőt szolgálják:



| a sikeres tesztüzemet követően a vállalat szeptembertől az egész hálózatra kiterjesztette a környezettudatos csomagolóeszközöket



| a vásárlók újrahasznosítható belső fémborítással ellátott papír szigetelőszytyrokba tehetik a mirelit árukat a műanyag mélyhűtő táskák helyett



| az év nagy újdonságának számított a lebomló, komposztálható szalagfüles táskák bevezetése

| az áruházlánc zöld hitvallásának újabb bizonyítékaként 2019 őszétől a vásárlók már az otthonukból magukkal vitt saját csomagolóeszközeikbe is tehetik a nem előre csomagolt zöldségeket és gyümölcsöket



| év végétől az INTERSPAR hipermarketekben forgalomba kerültek a kétféle méretben elérhető, pékáruk csomagolására szolgáló, többször felhasználható tasakok

| a friss tyúktojás már csakis papírcsomagolásban érhető el

| az áruházlánc mérsékelte bizonyos saját márkás ásványvizei palacksúlyát



| több gyümölcs is csökkentett súlyú nejlontasakba került vagy lebomló szalaggal csomagolt



| a saját márkás tejtermékek közül a 450 grammos, 20%-os SPAR tejföl és négyféle vajkrém esetében a vállalat teszt jelleggel elhagyta a műanyag fedelet – könnyen tisztítható szilikonfedelet kínálva alternatívaként

A 2019 - E S  
L É P É S E K N E K  
K Ö S Z Ö N H E -  
T Ő E N

AZ ÁRUHÁZAK BEVÁSÁRLÓTÁSKÁ-  
KÍNÁLATA HAMAROSAN

100

SZÁZALÉKBAN MŰANYAGMENTESSÉ  
VÁLÍK.



## e-autó-töltőkkel a tisztább bevásárlásért

Az NKM Mobilitás Kft.-vel kötött partneri megállapodás keretében 17 áruházi parkolóban 33 e-töltő telepítése kezdődött meg. Az első e-töltőoszlop üzembe helyezésére júniusban, a tati INTERSPAR nyitásával került sor.



# SUPERSHOP

MINDEN PONTON NYER!

MAGYARORSZÁG LEGNÉPSZERŰBB, TÖBB PARTNERBŐL ÁLLÓ TÖRZSVÁSÁRLÓI PROGRAMJA 2019-BEN  
A MÁR MEGSZOKOTT, KÖZKEDVELT ELŐNYÖKÖN TÚL ÚJDONSÁGOKKAL IS JELENTKEZETT.



Négy újabb partnerrel bővült a SuperShop program 2019-ben, hogy mindennapi életünk lehető legtöbb területét lefedje. Immár a DOKTOR24 magánorvosi ellátást nyújtó egészségközpont, a [www.Wellnesshetvege.hu](http://www.Wellnesshetvege.hu) minőségi wellness-szállások online szállásfoglaló portálja, az újHÁZ Centrum országos építőanyag-kereskedelmi hálózat és a prémium-autómegosztó szolgáltatást kínáló DriveNow költségei után is értékes pontokat gyűjthetnek a kártyabirtokosok.

A program töretlen fejlődését igazolja, hogy az új partnerek mellett új kártyabirtokosok is folyamatosan csatlakoznak a SuperShop-közösséghez. 2019 végére a kibocsátott, egyéni SuperShop kártyák száma meghaladta a 3,1 milliót, ami azt jelenti, hogy a magyar háztartások több mint 50%-a élvezi a program nyújtotta előnyöket.



## 2019 NAGY DOBÁSA

A folyamatos partneri előnyök mellett a rendszeresen jelentkező promóciók is számtalan nyerési lehetőséget, kedvezményt kínálnak a kártyabirtokosoknak. A 2019-es év például egy igazi nagy dobással indult: januárban a 3000 forint feletti, SuperShop kártyával bonyolított vásárlásoknak kaparós sorsjegy volt a jutalmuk. Az azonnali pontnyeremények mellett minden előzetes várakozást felülmúlóan sok kártyabirtokos regisztrált az 1 millió SuperShop pontos fődíjért. A sikerhez a partnerek és különösen az értékesítésben dolgozó munkatársak hathatós támogatása is nagymértékben hozzájárult.





KIADJA:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.  
Kommunikációs Osztály  
H-2060 Bicske, SPAR út

FELELŐS SZERKESZTŐ:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

ÍRTA ÉS SZERKESZTETTE:

Németh Petra  
SPAR kommunikációs szakértő

PRINT:

Keskeny és Társai 2001 Kft.  
FELELŐS VEZETŐ: ifj. Keskeny Árpád

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.  
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út  
Telefon: +36 20 823 7000  
E-mail: [info@spar.hu](mailto:info@spar.hu)

Web: [www.spar.hu](http://www.spar.hu) • [www.sparafenntarthatojovoert.hu](http://www.sparafenntarthatojovoert.hu)

